

MIRAMAR

1957 — 2026

ARCHITECTURE
MÉMOIRE
PATRIMOINE
AVENIR

Projet personnel consacré au Miramar, icône architecturale bruxelloise de 1957. Une identité visuelle et une campagne culturelle autour de la mémoire, du patrimoine et de l'avenir de ce lieu emblématique de Saint-Josse.

ANNÉE 2025
TYPE Direction artistique
RÔLE Identité, campagne, éditions, signalétique
LIEU Bruxelles, Saint-Josse

UN LIEU
UNE HISTOIRE
UN AVENIR

BRUXELLES
SAINT-JOSSE
1957 — 2026

MODERNE
POPULAIRE
EUROPÉEN
TOUJOURS
D'ACTUALITÉ



APPLICATIONS

UNE IDENTITÉ QUI CIRCULE



BILLETTERIE
— Ticket d'exposition



GOODIES
— Tote bag



SIGNALÉTIQUE
— Panneau d'accueil

ARCHITECTURE

MATIÈRES, LIGNES, PERSPECTIVES



DÉTAILS
— Structures et matières



FAÇADE
— Lignes et rythmes

PERSPECTIVE
— Un patrimoine vivant

UN SYSTÈME GRAPHIQUE



MÉMOIRE
TERRITOIRE
CULTURE
SOCIÉTÉ
AVENIR